



**ATLETICASTUDI**

ISTRALE DI RICERCA SCIENTIFICA & TECNICA APPLICATA ALL'ATLETICA LEGGERA

supplementi di 

Anno XVII: Gen.-Feb. 1986



FIDAL, CENTRO STUDI & RICERCHE

## L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI SPORTIVE. ASPECTI CIVILISTICI E TRIBUTARI

**Piero Aicardi, Collaboratore Area Studi Giuridico-Legislativi del C.S. & R. FIDAL**

### INDICE

1. COMITATI ORGANIZZATORI: ASPECTI CIVILISTICI
  - 1.1 Comitati Organizzatori: Generalità
  - 1.2 Il Comitato Organizzatore nei suoi aspetti civilistici
  - 1.3 La costituzione dei Comitati Organizzatori: Atto Costitutivo e formalità preliminari
  - 1.4 Gestione del Comitato Organizzatore
  - 1.5 Scioglimento dei Comitati Organizzatori e devoluzione delle eventuali rimanenze
2. MANIFESTAZIONI SENZA ENTRATE AUTONOME
  - 2.1 Premessa
  - 2.2 I.V.A.
  - 2.3 Imposta sugli spettacoli
  - 2.4 Imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni
  - 2.5 IRPEG e contabilità fiscale
3. IL COMITATO SOSTITUTO D'IMPOSTA
  - 3.1 Premessa
  - 3.2 I compensi ai collaboratori dipendenti ed autonomi
  - 3.3 I rimborsi spese
4. RIMBORSI, COMPENSI E PREMI AGLI ATLETI
  - 4.1 Problematica dei compensi agli atleti dilettanti
  - 4.2 Compensi ad atleti italiani
  - 4.3 Compensi ad atleti stranieri
  - 4.4 Rimborsi spese viaggio, vitto e alloggio agli atleti italiani e stranieri
  - 4.5 Premi ad atleti italiani e stranieri
5. MANIFESTAZIONI CON INGRESSO A PAGAMENTO E/O CON ALTRE ENTRATE AUTONOME
  - 5.1 Premessa: l'esercizio d'imprese commerciali
  - 5.2 L'attività spettacolistica
    - 5.2.1 I.V.A. e imposta sugli spettacoli
    - 5.2.2 L'IRPEG e la contabilità fiscale
    - 5.2.3 La dichiarazione dei redditi e il pagamento delle imposte dirette
  - 5.3 I proventi da sponsorizzare
    - 5.3.1 Premessa: il problema dell'estensione del regime forfait-spettacolo alle attività connesse
    - 5.3.2 Trattamento fiscale della sponsorizzazione
  - 5.4 I proventi da attività pubblicitaria
    - 5.4.1 L'imposta sulla pubblicità
  - 5.5 Contributi da privati ed enti pubblici
  - 5.6 Altri proventi (bar, chioschi, maratone ecc.)